

FANS
TIME



Un jeu créé par



PLAY

LE CONCEPT

FansTime est un jeu interactif développé par l'application 1PLAY.

Il propose une véritable expérience collective aux clients des bars sportifs.

► **Son but ?**

- Dynamiser le passage au bar
- Apporter de l'interaction entre les clients et rendre les bars plus attractifs
- Créer un réseau de bars partenaires
- Booster l'activité du réseau

► **Comment ?**

Le jeu FansTime est disponible sur l'application 1PLAY. Il propose un match de tir au but lancé à l'initiative du personnel du bar.

L'équipe qui remporte le tir au but gagne des réductions au bar. L'ensemble des joueurs gagnent des points à dépenser dans le réseau partenaire.



REGLES DU JEU

- Le personnel du bar annonce le début d'une partie
- Les clients téléchargent 1PLAY et se connectent au jeu FansTime
- Ils créent un profil, sélectionnent le bar dans la liste et sont répartis dans 2 équipes équitables en nombre
- Lorsque le match FansTime est lancé, ils doivent appuyer le plus vite possible sur le bouton de tir au but, dans un temps imparti
- Plus ils appuient vite, plus ils ont de chance de marquer le but



► Gains

- **L'équipe gagnante** remporte une réduction de X% sur sa prochaine consommation, qui doit être commandée dans l'heure (*le % sera défini collégialement avec le réseau des partenaires*)
- **Le joueur gagnant**, qui a appuyé le plus vite, remporte un gain plus intéressant (*idem, ex : une consommation*)
- **L'ensemble des joueurs**, gagnants ou perdants, remportent des points sur l'appli, appelés *PlayPoints*, qui seront actifs sous 24h et utilisables dans l'ensemble du réseau partenaire.

AVANTAGES

FansTime favorise le développement sportif, économique et numérique des bars mais aussi l'échange social grâce au jeu.

BARS

Les bars jouissent d'un **nouveau dynamisme**.
Le réseau de partenaires leur apporte une **nouvelle visibilité** et leur permet de se faire connaître auprès d'une cible de clients plus large.

Ce jeu très innovant donnera une **image moderne** aux bars participants ainsi qu'une dimension ludique.

Les gains, convenus avec le réseau de bars partenaires, leur permettront de **booster leurs ventes** de manière ciblée et de **se démarquer de la concurrence**.

Les *PlayPoints* gagnés sur l'appli, disponibles sous 24h, encouragent les clients, gagnants ou perdants, à revenir au bar.

CLIENTS

FansTime permet aux clients de passer un **moment convivial**.

Cette application apporte une nouvelle interaction entre les clients d'un bar et crée du **lien social**.

Les gains obtenus par l'application apportent un nouveau **pouvoir d'achat** aux clients.



REJOINDRE 1 PLAY

- ▶ DEVENIR USER TESTEUR
- ▶ REJOINDRE LES CLUBS BETA-TESTEURS
- ▶ DEVENIR SPONSOR OFFICIEL
- ▶ DEVENIR INVESTISSEUR
- ▶ DEVENIR AMBASSADEUR
- ▶ DEVENIR PARTENAIRE



PLAY

CONTACTS

Ivan Boole : CEO ▶ ivan@1play.co
Rémi Becheras : CTO ▶ remi@1play.co
Bilal Nedman : Clubs & Agents ▶ bilal@1play.co
Sara Thirion : Partenaires & Sponsors ▶ sara@1play.co
Guillaume Asskari : Médias ▶ guillaume@1play.co

+337 78 02 53 78 • 1play.co • info@1play.co