



Mon Book de Graphiste & Illustratrice



Pourquoi opter pour une communication visuelle ?

Pourquoi vos clients se souviennent de vous ?
Qu'est-ce qui vous différencie de vos concurrents ?

Saviez-vous que :



Nous retenons 80% de ce que nous voyons, contre 20% de ce que nous lisons et 10% de ce que nous entendons.



Des visuels colorés augmentent l'engagement de vos lecteurs de 80% !



Une présentation accompagnée de visuels augmente l'intérêt de votre audience de 17% !



Hello ! Moi c'est Estelle Chambon :)

Je vous aide à mettre vos idées en image afin de vous démarquer par des supports esthétiques, personnalisés et impactants !

MON PARCOURS

En 2012, j'ai suivi un master en Marketing et Communication internationale à la Toulouse Business School.

En 2014, j'ai complété ma formation avec les cours d'Illustration et Narration de la mairie de Paris.

MES ENGAGEMENTS

Entrepreneure engagée pour l'environnement, j'ai à coeur d'oeuvrer pour des projets qui ont du sens. Membre actif du collectif We Act 4 Earth, j'ai rejoint le conseil d'administration de cette Association en Juin 2020. Je suis également associée chez Time for the Planet. Je saurai vous accompagner dans vos projets éco-responsables, et vous conseiller dans le choix de vos prestataires.

Découvrez l'ensemble de mes engagements [sur la page dédiée](#) de mon site internet !



Mon book

LOGO & IDENTITÉ VISUELLE

ILLUSTRATION

INFOGRAPHIE

BD

RÉSEAUX SOCIAUX

ÉDITION

PACKAGING ET SIGNALÉTIQUE

Logo & Identité visuelle

Créer l'identité visuelle d'une marque consiste à réaliser le Logo à partir d'un concept, puis de décliner ce concept sur l'ensemble de vos supports à partir d'une Charte graphique, afin de permettre une identification aisée de votre marque.

Il est ensuite possible de décliner votre identité sur votre papeterie : carte de visite, papier à en-tête, présentations, etc.

- Découvrez mon offre identité visuelle dans le chapitre Offres de cette plaquette (p. 12)

Vous pouvez consulter l'ensemble de mes réalisations [sur la page dédiée](#) de mon site internet.

Pour voir mon processus créatif pas à pas, vous pouvez consulter [l'identité visuelle d'Humivers](#).

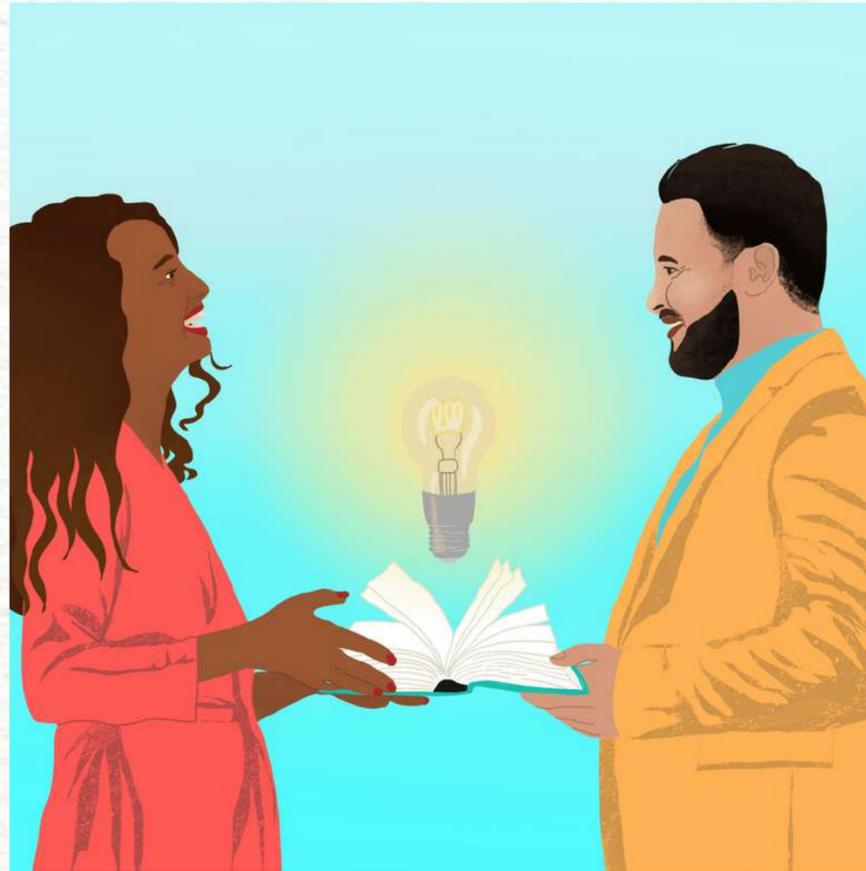
The logo for Volonija features a stylized green triangle with a white outline, containing a smaller white triangle pointing downwards. To the right of this symbol, the word "Volonija" is written in a green, lowercase, sans-serif font.The logo for Act 4 Earth features a teal circle containing the word "we" in a white, lowercase, sans-serif font. To the right of the circle, the words "Act 4 Earth" are written in a teal, lowercase, sans-serif font.The logo for Momonok features a stylized black and white line drawing of a wolf's head. Below the drawing, the word "momonok" is written in a black, lowercase, sans-serif font.

Illustration

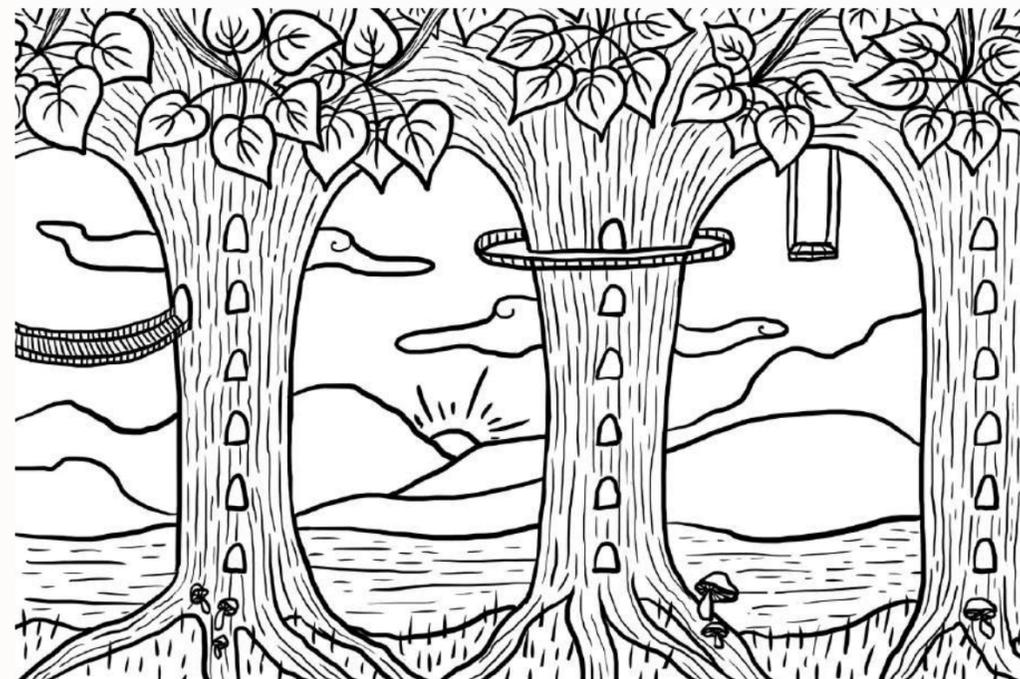
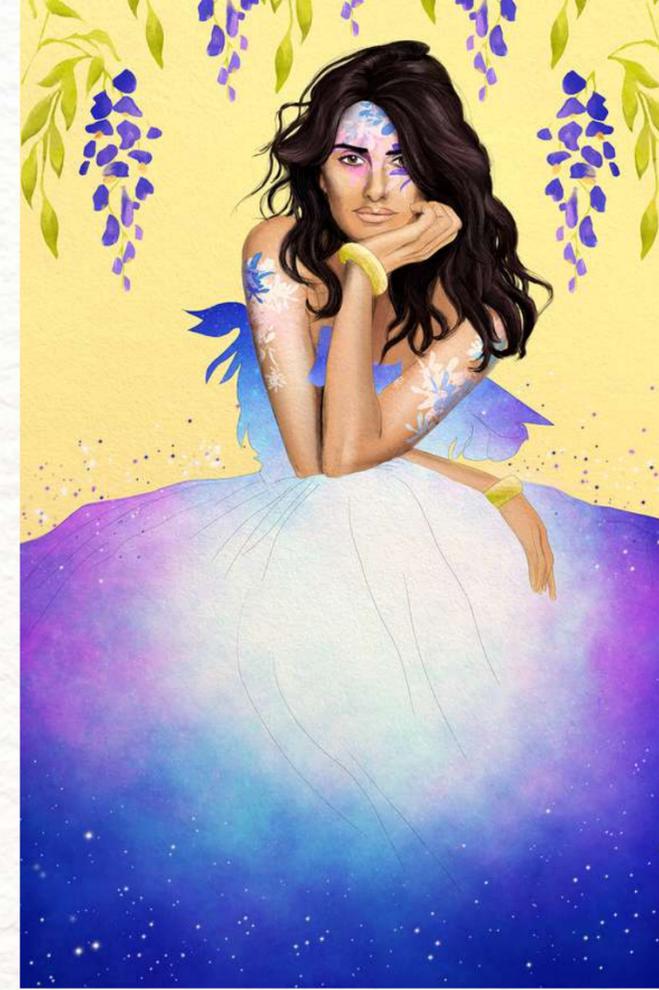
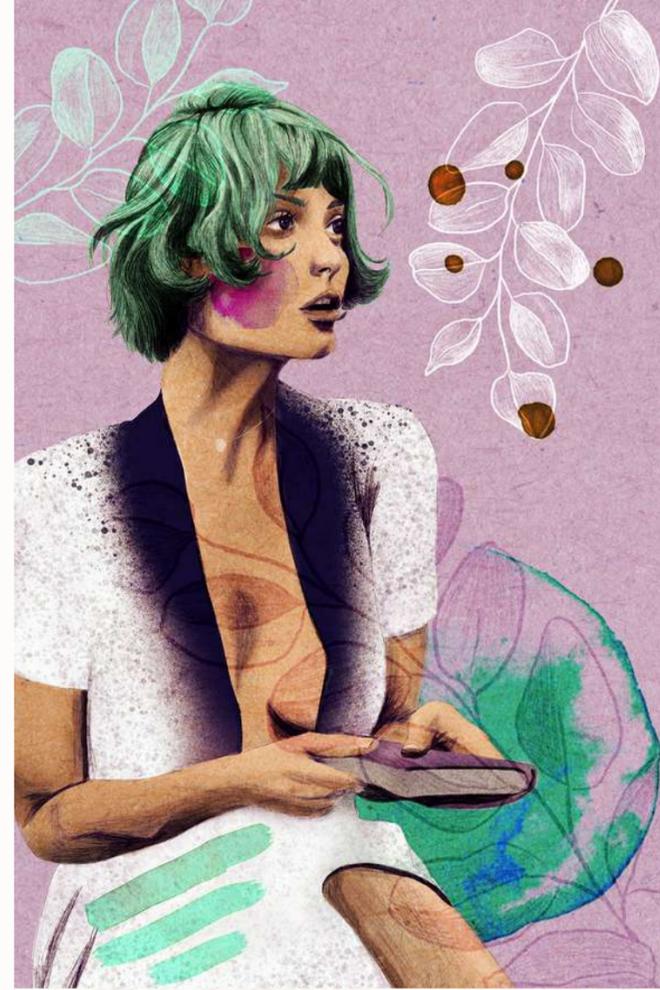
Je réalise des illustrations pour vos projets de Communication, Édition, Blog, Newsletter, Presse, Sérigraphie, Décoration, Publicité (mascotte), Design produit...

Je propose deux styles graphiques ; un plutôt réaliste et un plus cartoon. Je travaille en flat design mais aussi avec des effets de textures, façon peinture, et des dessins au contour.

Vous pouvez consulter l'ensemble de mes réalisations [sur la page dédiée](#) de mon site internet.



Illustration



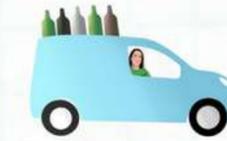
Infographie

Une infographie est une illustration à vocation informative, la vulgarisation d'un concept, d'un process, d'un service, d'une étude... Pour rendre un contenu plus accessible du grand public, et aussi plus ludique à lire. L'infographie peut être transformée en affiche, ou bien être reprise sur votre site, supports de communication, etc.



Les étapes de fabrication des verres EcoTotem

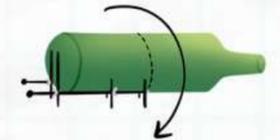
1. Collecte du verre
vos déchets en verre sont collectés par nos soins



2. Nettoyage
Les verres sont nettoyés et leurs étiquettes retirées



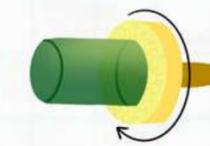
3. Marquage
La bouteille est marquée à l'endroit où l'on va couper, à l'aide d'un petit outil nommé "diamant"



4. Découpe
La bouteille est ensuite passée sur une résistance chauffante. Le verre va se découper au niveau du marquage



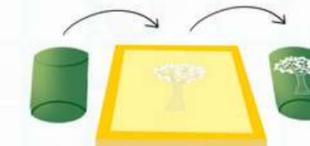
5. Polissage
Le verre est poli grâce à des disques en diamant et de l'eau, pour obtenir un rendu semi mat, esthétique et sans danger à l'utilisation



6. Illustration
Créations d'illustrations originales ou personnalisées par l'artiste dessinatrice Steliegraphie



7. Sérigraphie
Les illustrations sont imprimées sur les verres grâce à une technique de sérigraphie qui résiste au lavage



8. Transformation
Les verres sont prêts ! Ils peuvent servir à faire des verres à boire mais également des bougies, pot de plantes grasses ...



idéal pour mariages, baptêmes anniversaires.

Infographie

BLACK FRIDAY

Selon une étude de la Fédération du e-commerce et de la vente à distance, les Français dépensent 1,7 milliard d'euros en ligne sur ces quelques jours de promotions.

La gratuité des retours encourage les achats impulsifs : en Allemagne, environ un quart des colis sont renvoyés à l'expéditeur par les consommateurs de moins de 30 ans.

Pour assurer l'envoi et le retour rapide des colis, les entreprises de e-commerce multiplient en périphérie des villes, le nombre d'entrepôts de stockage: leur nombre a bondi de 200% depuis le début des années 2000.

À Brétigny-sur-Orge, dans l'Essonne, Amazon a ouvert en 2019 un méga-entrepôt de plus de 142.000 m², soit plus de 1.000 terrains de football.

Malgré toute la pollution générée pour les effectuer ces retours, environ 30% des produits retournés sont détruits.

Dans les colis, près d'un quart (24%) du volume est vide. Ce manque d'optimisation équivaut à 61 millions de conteneurs circulant entre l'Asie, l'Europe et l'Amérique, soit l'émission de 122 millions de tonnes de CO₂ par an !

Heureusement, il existe des alternatives !

En contrepied au Black Friday, le mouvement Giving Tuesday est né dans le but d'encourager la générosité et l'entraide : rdv sur givingtuesday.com

Pour promouvoir une consommation plus durable et raisonnée, 600 marques se sont réunies en collectif ponctuel. Sous la bannière Make Friday Green Again, elles se sont engagées à ne pas participer au Black Friday.

Green Friday est un collectif d'entreprises français luttant contre la surconsommation à travers des opérations de sensibilisation écoresponsables.

steliographie.com

Comment Voloniia accompagne votre entreprise dans sa stratégie de Mécénat ?

1. Rencontre avec les bons interlocuteurs, présentation de votre entreprise et introduction aux principes de la RSE
2. Définition des besoins de votre entreprise et des objectifs à atteindre
3. Choix du type de mécénat et du secteur caritatif à soutenir (implication possible des collaborateurs)
4. Recherche d'associations et de projets en accord avec la stratégie de votre entreprise
5. Rencontre entre votre entreprise et l'association partenaire
6. Signature d'une Convention de Mécénat avec l'association partenaire
7. Si vous choisissez le mécénat de compétences : Préparation et animation de séminaires Solidaires et Responsables (type Team-Building) : durée, fréquence, nb de salariés, transport, lieu...
 - A. Si vous choisissez le mécénat en nature : organisation de la collecte d'objets ou de produits à donner (logistique interne, transport...)
 - B. Si vous choisissez le mécénat financier : organisation du don
8. Si le projet est d'intérêt général : Réalisation des démarches administratives pour bénéficier d'une exonération d'impôts
9. Écriture d'un rapport RSE reprenant toutes les actions mises en place
10. Et tout au long du projet : une campagne de communication personnalisée (posts réseaux sociaux, photos, vidéos...)

Envie d'en savoir plus ? Prenons contact !

Voloniia
 06 89 91 37 05
bonjour@voloniia.com
www.voloniia.com

Bande dessinée

La BD est un support ludique à lire, qui permet de faire de l'humour et de susciter l'intérêt du lecteur. Grâce à ce média, il peut s'identifier à votre histoire.

La BD permet de représenter des concepts complexes, ou encore d'améliorer l'engagement de votre audience sur les réseaux sociaux. Elle apporte une touche humaine et chaleureuse à votre communication



8 Ne laisse pas de mouchoirs au bord de la route : ils mettent 3 mois à se dégrader ! Emporte-les dans ton sac poubelle .



9 Si tu cueilles des champignons ou des fruits, fais-le en quantité raisonnable et dans les zones autorisées .



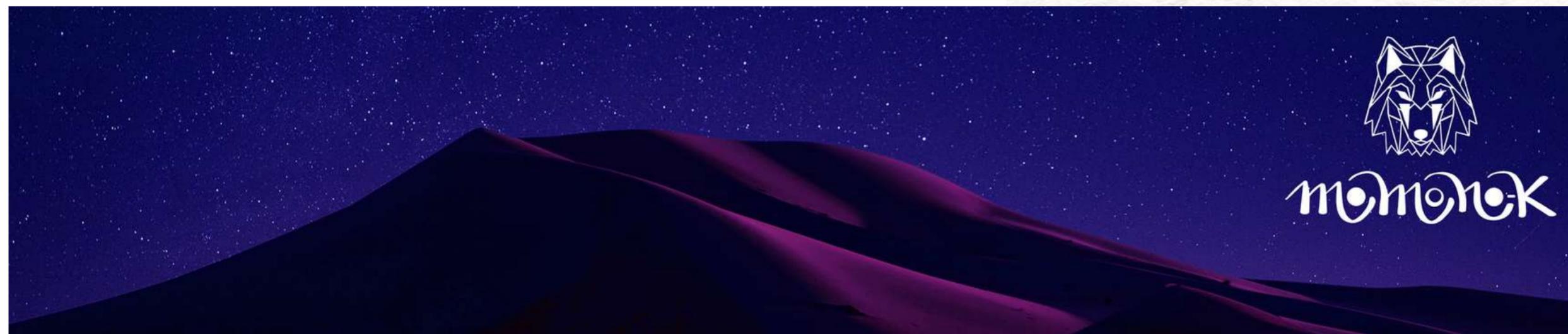
10 Ne nourris et ne touche pas les espèces sauvages. En portant ton odeur, elles seront exclues des leurs ...



Réseaux sociaux

Je réalise les bannières, stories, photo de profil, illustrations qui viendront animer vos réseaux sociaux !

Vous pouvez consulter l'ensemble de mes réalisations sur la page dédiée de mon site internet.



Édition

Je réalise vos supports de communication print et digitaux : affiches, flyers, brochures, menus, cartes, catalogues, etc.

Vous pouvez consulter l'ensemble de mes réalisations [sur la page dédiée](#) de mon site internet.



Packaging et signalétique

Le Packaging tient un rôle primordial dans votre communication. En plus d'inciter à l'achat (grâce à un design tendance), il apporte des informations sur votre produit.

Je suis à même de vous conseiller quant aux emballages éco-responsables.

Panneaux d'affichages, flocage de camions, design d'enseignes... Votre communication passe aussi par la signalétique.

Vous pouvez consulter l'ensemble de mes réalisations [sur la page dédiée](#) de mon site internet.



Témoignages



Carole REDLER
IAD France

J'ai eu le plaisir de collaborer avec Estelle à plusieurs reprises. Passionnée, elle accorde beaucoup d'attention à la satisfaction client. Dotée d'un grand sens de l'écoute, réactive et créative, elle a toujours su prendre en compte mes remarques, réaliser mes souhaits, et me conseiller avec professionnalisme! Je recommande sans hésiter ses talents!



Alexandra Ruegg
Pôzzle Expertise

Estelle a réalisé pour mon cabinet d'expertise comptable une série de Neufs illustrations afin d'illustrer mes engagements en terme de responsabilité sociale. Elle a été parfaite, les illustrations reflètent mes convictions et a été d'une patience et d'un professionnalisme exemplaires !! Professionnelle du chiffre il m'était difficile d'exprimer correctement mes envies artistiques, elle a su parfaitement mettre des dessins sur mes mots . Merci encore !



Julien Chabbert
Copywriting 4 Good

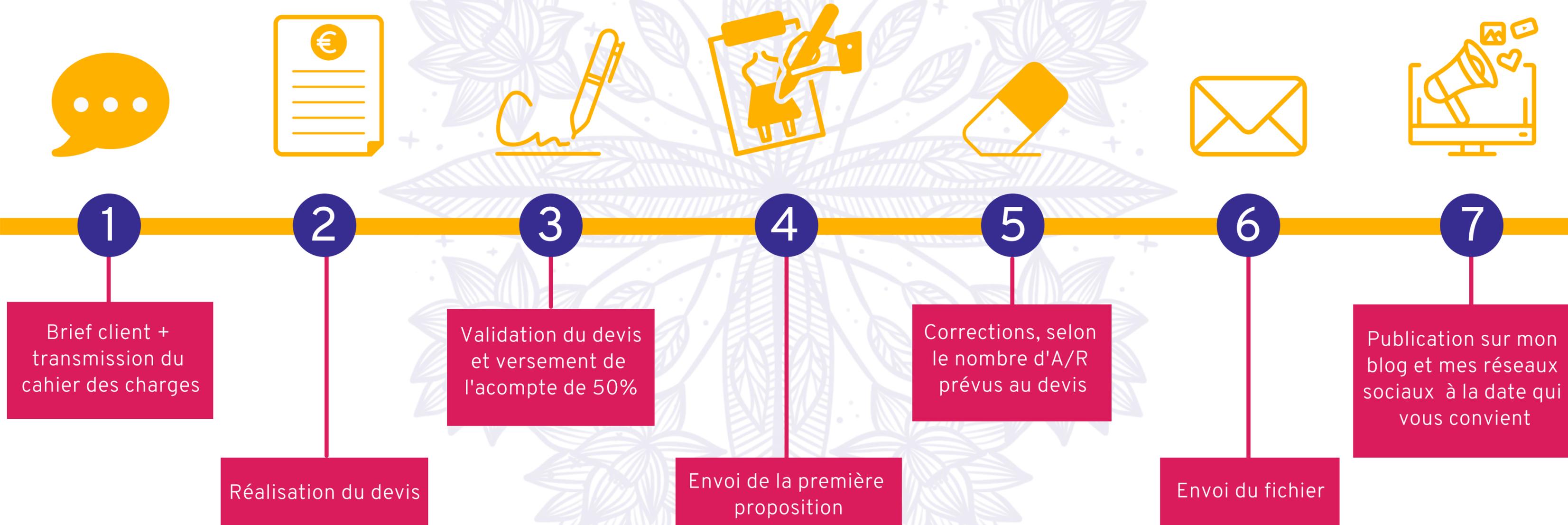
Mon perfectionnisme et mes intuitions difficiles à concrétiser ont épuisé un certain nombre de collaborateurs, mais pas Estelle ! « Copywriting 4 Good » dispose maintenant d'un logo en phase avec la vision et les valeurs que j'ai voulu mettre dans cette aventure et Estelle y est pour beaucoup. Sa réactivité, son professionnalisme et sa force de proposition méritent de trouver de nombreux terrains d'expression.

Vous pouvez consulter l'ensemble des témoignages sur la [page dédiée](#) de mon site internet.

★★★★★ Note de 5/5 sur Google pour 16 avis.

Processus de travail

Les principales étapes de réalisation d'un projet.



Tarifs

J'établis mes tarifs selon le temps de travail estimé pour la réalisation de votre projet + la cession des droits d'auteur.

C'est pourquoi le cahier des charges est important : plus il est précis, plus je serai apte à juger du temps de travail nécessaire à sa réalisation.

Chaque projet est unique : une illustration peut me prendre 1h de temps comme elle peut me prendre plusieurs jours. Cela dépend de vos exigences !

A titre d'exemple, l'image ci-jointe prouve concrètement que plus on passe de temps sur un dessin, plus le résultat est précis.

C'est pour recueillir au mieux vos besoins que j'ai élaboré un questionnaire de découverte approfondi.



Contacts & horaires

Mon bureau est ouvert du lundi au vendredi de 9h à 18h !

hello@steliographie.com

www.steliographie.com

06 01 96 06 40



[@steliographie](https://www.facebook.com/steliographie)



[@steliographie](https://www.instagram.com/steliographie)



[@estellechambon](https://www.linkedin.com/company/estellechambon)



[@steliographie](https://www.pinterest.com/steliographie)

Vous vous demandez si mes services sont faits pour vous ? Faisons le point sur vos besoins ! Réservez votre séance de découverte à la date qui vous convient, via le calendrier ci-dessous ;)

[Réserver ma séance de découverte gratuite !](#)

